



CURSO: PRESENTACIONES

INTRODUCCIÓN Á SOCIEDADE DA INFORMACIÓN

CÓDIGO: CGSIPR

DURACIÓN: 15 HORAS

NÚMERO DE ALUMNOS/AS:

MÍNIMO: 10 MÁXIMO: 15 (+ 5 reservas)

OBXECTIVO XERAL:

Aprender a realizar presentacións gráficas e publicitarias, no marco das ferramentas aportadas polo OpenOffice.org Impress, como efectos de animación e vínculos.

REQUISITOS DO/A ALUMNO/A:

Coñecementos básicos de informática.

RELACIÓN DOS CONTIDOS:

CONTIDOS TEÓRICOS:

1. Definición e posibles usos das presentacións. Definición de conceptos a utilizar no OpenOffice.org Impress

CONTIDOS PRÁCTICOS:

1. Descrición da área de traballo do OpenOffice.org Impress. Vistas
2. Traballar con diapositivas: crear, eliminar, mover. Estilos e deseños de diapositivas
3. Inserción de obxectos na diapositiva: texto, imaxes, debuxos, gráficos, táboas, ...
4. Efectos de animación e transición de diapositiva
5. Configuración da presentación e opción de exportación

PROXECTO: Presentación orientada á publicidade empresarial